



Dipartimento
Management
"Valter Cantino"

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

AVVISO PUBBLICO BS 02/2023 PER L'EROGAZIONE DI N. 6 BORSE DI STUDIO IN FAVORE DEGLI ISCRITTI AL MASTER DI I LIVELLO IN MARKETING, OMNICHANNEL SALES & DIGITAL MANAGEMENT – DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT (quota di iscrizione al master superiore ai 5.000,00 euro – anno accademico 2023/2024)

La Commissione formula la seguente

GRADUATORIA FINALE

N. POS.	PREMATRICOLA	Punteggio
1	11	100
2	10	100
3	4	100
4	9	100
5	68	100
6	2	100
7	17	100
8	18	90
9	32	90
10	16	90
11	23	90
12	24	90
13	45	80
14	13	70
15	27	60
16	14	50
17	31	50
18	7	40
19	6	30



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Risultano pertanto assegnatari delle borse gli studenti/le studentesse con il seguente numero di prematricola:

Prematricola: 11

Prematricola: 10

Prematricola: 4

Prematricola: 9

Prematricola: 68

Prematricola: 2

Torino, 25 ottobre 2023

LA COMMISSIONE

F.to Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli

F.to Prof.ssa Erica Varese

F.to Prof. Gabriele Santoro

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della struttura competente.