

Torino li 24 Ottobre 2022

VERBALE DELLA RIUNIONE DELLA COMMISSIONE DI ASSEGNAZIONE DELLE BORSE DI STUDIO ISEE DEL MASTER DI I LIVELLO IN MARKETING, OMNICHANNEL SALES & DIGITAL MANAGEMENT 22/23

PRESENTI: Prof.ssa Anna Claudia PELLICELLI, Prof.ssa Erica VARESE, Prof. Gabriele SANTORO

La Commissione di assegnazione delle borse di studio ISEE del Master in Marketing, Omnichannel Sales & Digital Management ed. 2022/23, nominata dal Comitato Scientifico e composta dalla prof.ssa Anna Claudia Pellicelli, dalla prof.ssa Erica Varese e dal prof. Gabriele Santoro, si riunisce in data odierna.

Verificate le richieste pervenute e le fasce ISEE di appartenenza dei richiedenti, oltre che della loro posizione in graduatoria di ammissione, si redige la seguente graduatoria di assegnazione delle borse di studio ISEE.

POSIZIONE	N. PREMATRICOLA
1	15
2	9
3	28
4	50
5	1
6	17
7	13
8	23
9	20
10	40
11	31
12	11
13	42
14	14
15	26
16	34
17	24
18	7
19	51
20	10
21	6
22	37
23	35
24	48

Si ricorda che l'**attribuzione effettiva della borsa di studio** dipende dal numero di allievi effettivamente immatricolati al master. Stante il numero di candidati ammessi (32), le borse di studio erogabili saranno al massimo 6, come da Regolamento Borse di Studio. La certezza di attribuzione della borsa potrà essere data dalla segreteria il 16 novembre p.v., a seguito del ricevimento delle conferme di immatricolazioni di tutti i candidati ammessi.

Si invitano i candidati che risultano nelle prime 10 posizioni a non pagare la prima rata di iscrizione e contattare la segreteria per le modalità di conferma dell'immatricolazione.

La Direttrice del Master
Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli

