

Torino li 24 Ottobre 2022

VERBALE DELLA RIUNIONE DELLA COMMISSIONE DI ASSEGNAZIONE DELLE BORSE DI STUDIO ISEE DEL MASTER DI I LIVELLO IN MARKETING & DIGITAL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE 22/23

PRESENTI: Prof.ssa Anna Claudia PELLICELLI, Prof.ssa Erica VARESE, Prof. Gabriele SANTORO

La Commissione di assegnazione delle borse di studio ISEE del Master in Marketing & Digital Management nell'Industria Alimentare ed. 2022/22, nominata dal Comitato Scientifico e composta dalla prof.ssa Anna Claudia Pellicelli, dalla prof.ssa Erica Varese e dal prof. Gabriele Santoro, si riunisce in data odierna.

Verificate le richieste pervenute e le fasce ISEE di appartenenza dei richiedenti si redige la seguente graduatoria di assegnazione delle borse di studio ISEE.

POSIZIONE	N. PREMATRICOLA
1	1
2	24
3	12
4	19
5	22
6	20
7	21
8	9
9	10
10	6
11	11
12	2
13	13

Le richieste pervenute oltre la scadenza indicata nel bando delle borse di studio (21/10/2022 ore 12.00) non sono ammissibili.

Si ricorda che l'**attribuzione effettiva della borsa di studio** dipende dal numero di allievi effettivamente immatricolati al master. Stante il numero di candidati ammissibili nella modalità in presenza (32), le borse di studio erogabili saranno al massimo 6, come da Regolamento Borse di Studio. La certezza di attribuzione della borsa potrà essere data **dalla segreteria il 16 novembre p.v.**, a seguito del ricevimento delle conferme di immatricolazioni di tutti i candidati ammessi.

Si invitano i candidati che risultano nelle prime 10 posizioni (nel caso ci siano rinunce si attribuiranno le borse seguendo l'ordine della graduatoria) **a non pagare la prima rata di iscrizione e contattare la segreteria per le modalità di conferma dell'immatricolazione.**

La Direttrice del Master
Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli

